



# Plano

## *Valorizamos o* *Planeta* 2030

# RODI, Um universo de possibilidades

A RODI Industries S.A. é uma empresa portuguesa sediada em Eixo, Aveiro, com mais de 70 anos de experiência na área da metalurgia e metalomecânica.

Tendo começado como um pequeno produtor de peças para motociclos em 1952, somos hoje uma marca de referência mundial no fabrico e distribuição de aros e rodas de bicicleta em alumínio - RODI Cycling, bem como de lava-louças e acessórios de cozinha em aço inoxidável - RODI Home.





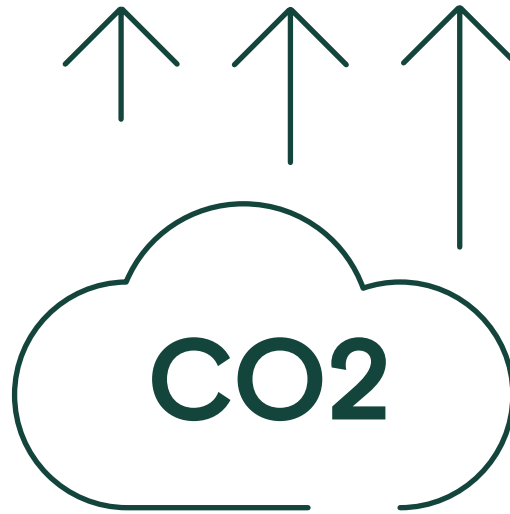
# A nossa visão

Apesar da empresa estar dividida em duas unidades de negócio distintas, o seu objetivo é o mesmo - criar produtos e experiências únicas - quer se trate de ciclismo ou de tornar a sua casa num verdadeiro lar.

Propomos alcançá-lo através da melhoria contínua dos nossos processos, produtos, serviços e relações humanas, com base nos valores fundamentais da nossa empresa, tais como a transparência, a ambição, a inovação, a colaboração, a resiliência, a solidariedade e o respeito pelas pessoas e pelo meio ambiente.



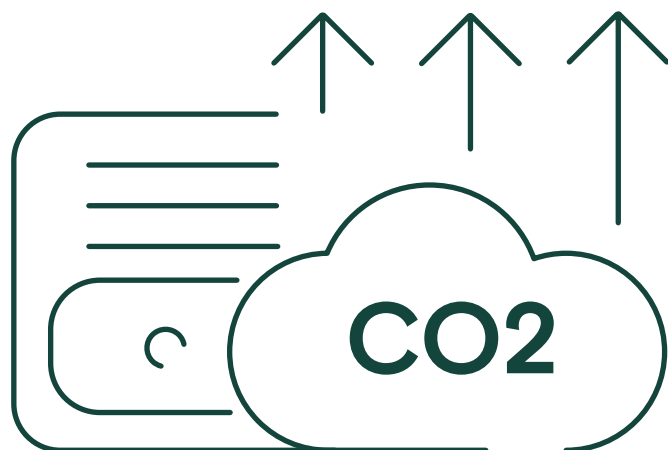
# Dados de sustentabilidade 2022



EMISSÕES CO<sub>2</sub> RODI

**1841,48 ton**

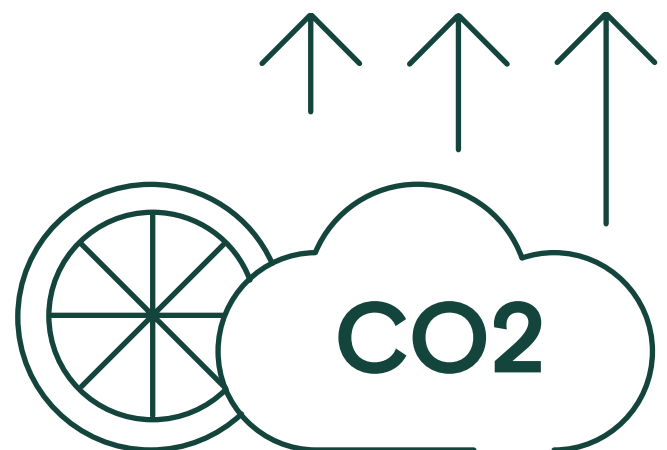
-13% Desde 2019



EMISSÕES CO<sub>2</sub> RODI HOME

**988,66 ton**

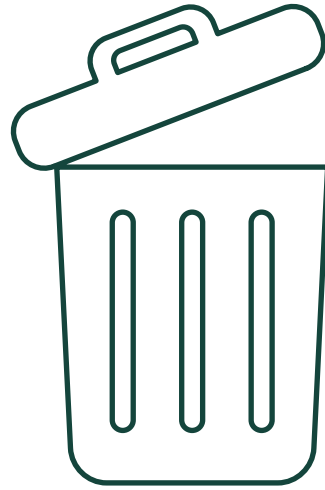
Âmbito 1&2



EMISSÕES CO<sub>2</sub> RODI CYCLING

**852,82 ton**

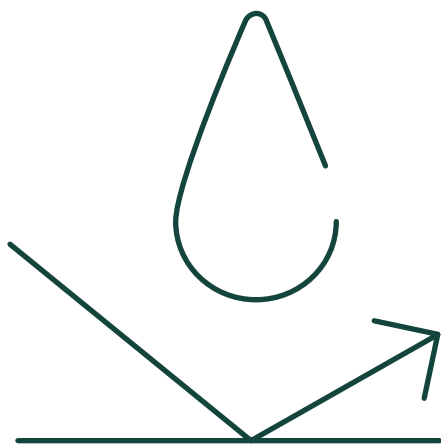
Âmbito 1&2



RESÍDUOS PRODUZIDOS

**714,22 ton**

-8% Desde 2019



CONSUMO DE ÁGUA

**13 852 900 l**

-30% Desde 2019



FORNECEDORES

**97% EUROPEUS**

Dos quais 79% são nacionais



# Porque valorizamos o planeta 2030

## 1 Visão estratégica

**Para a RODI é essencial responder aos desafios de sustentabilidade e riscos de crise climática que se apresentam na atualidade e futuro da nossa indústria.**

Reconhecemos o impacto das nossas atividades e a importância de planejar, desenvolver, aplicar e monitorizar um plano estratégico sustentável, que tem por objetivo envolver ativamente todas as partes interessadas num compromisso contínuo de práticas responsáveis.

Desta forma, no seio da organização, a nossa estratégia consiste em inculcar uma cultura empresarial sustentável e transformá-la numa diretriz para a tomada de decisões, planeamento de investimentos, práticas de gestão, processos de compra, fabrico e fornecimento, construção de relações sociais e definição de políticas internas.

A RODI considera no centro das suas decisões os seus quatro eixos da sustentabilidade: económico, ambiental, social e de governança – e o reforço do seu plano de ação atual tendo por base os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) das Nações Unidas e os Objetivos de Descarbonização de 2030 a 2050.

Estes Objetivos (ODS) apresentam um desafio de integração na realidade empresarial atual, mas que a RODI se compromete a assumir da seguinte forma:



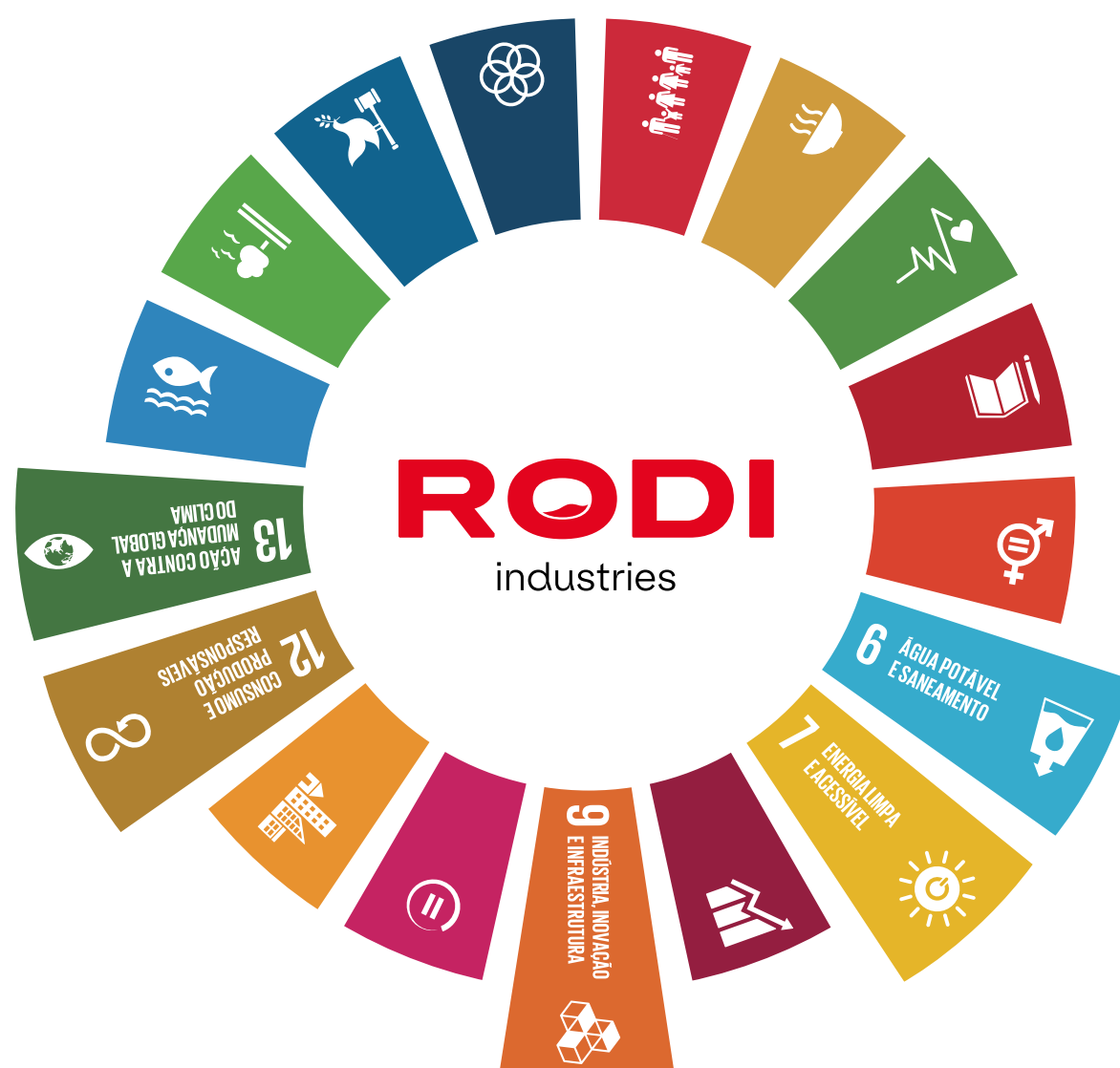
- **Dimensão ambiental**

O plano de ação ambiental da RODI passa por quatro áreas principais: **emissões de gases com efeito de estufa, consumo energético, consumo de água e descarga de efluente, e consumo e gestão de resíduos.**

O foco nestas áreas não só envolve rever os nossos processos produtivos, como também o desenvolvimento das nossas soluções, através de uma aposta constante em inovação e na integração de novos materiais mais eficientes, duráveis, recicláveis e com menor impacto ambiental. Esta análise também tem em conta o nível de eficiência das soluções definidas, assim como a sua influência na prosperidade e saúde financeira da empresa.

Em resumo, a definição dos planos de ação relacionados tem como objetivo contribuir para os seguintes ODS:

- 6 → *Água potável e saneamento*
- 7 → *Energia limpa e acessível*
- 9 → *Indústria, inovação e infraestrutura*
- 12 → *Consumo e produção responsáveis*
- 13 → *Ação contra a mudança global do clima*



- **Dimensões social e de governança**

Na RODI, acreditamos que um futuro sustentável não se constrói exclusivamente através dos negócios, mas sim através do capital humano da organização e da comunidade em que estamos inseridos.

Nesse sentido, a RODI privilegia o bem-estar e o desenvolvimento pessoal e profissional dos seus colaboradores, promovendo a sua saúde, bem-estar e oportunidades de formação, enquanto fomenta a promoção e o desenvolvimento das comunidades locais. Em suma, o nosso objetivo é promover relações significativas baseadas na cooperação, ética, inclusão e transparência.

Assim, a definição dos planos de ação relacionados tem como objetivo contribuir para os seguintes ODS:

- 3 → *Saúde e bem-estar*
- 4 → *Educação de qualidade*
- 5 → *Igualdade de género*
- 8 → *Trabalho decente e crescimento económico*





## 2 O que fazemos na RODI



- **A RODI promove anualmente** a vacinação gratuita da gripe, assim como várias ações de promoção da saúde e bem-estar, entre as quais rastreios, diversas ações de sensibilização e dia de consulta aberta.
- **Parceria com várias entidades na área da saúde** (medicina tradicional ou alternativa, serviços dentários, fisioterapia). Disponibilização de medicina curativa nas instalações da RODI para todos os colaboradores.



- **Reforço** do relacionamento, participação e comunicação entre equipas através da dinamização regular de ações de formação e de *team building*.
- **Promoção de diversas formações internas e externas à empresa, que visam a formação e aprendizagem dos nossos colaboradores** – oferta de cursos/aulas para obtenção de certificação e competências escolares, de cursos/aulas para a aprendizagem de diferentes idiomas (com opção de níveis distintos de dificuldade), entre outros.



- **A RODI construiu uma nova estação de tratamento de águas industriais**, com vista à melhoria da capacidade instalada e eficácia de tratamento.
- **Monitorização dos volumes captados e consumos de água industrial**. Estes são comunicados mensalmente aos centros operacionais para melhoria e definição de metas.
- **As linhas de tratamento de superfícies da RODI possuem reaproveitamento de água** entre tinhas através de um sistema de cascata, levando também a uma melhoria no consumo energético.
- **Revisão contínua de processos produtivos com utilização de água**, com vista a diminuir o volume de água utilizada por artigo produzido.
- **Instalação de uma nova linha de tratamento de superfície** de aros de bicicleta, com o objetivo de diminuir consumos energéticos e de água, e aumentar o nível de eficiência do processo.



- **Favorecimento da iluminação natural** através da instalação de claraboias nas unidades fabris, associadas ao sistema de desenfumagem.
- A RODI dispõe de uma instalação de painéis fotovoltaicos para autoconsumo na unidade RODI Home, representando 20% do seu consumo energético.
- A RODI tem vindo a substituir iluminação por luminárias LED com controlo automático.



- **A RODI controla os aspetos ambientais e de segurança** durante as fases de desenvolvimento, produção e manuseamento do produto.
- **Promoção de um ambiente de trabalho seguro, limpo e protegido, através de ações de formação e sensibilização** em SST, e auditorias de controlo operacional e 5S. Monitorização e definição de ações de atenuação de fatores de risco.
- Reforço dos códigos de ética e de conduta.



- **A RODI investe anualmente em equipamentos mais eficientes e na reestruturação do seu parque de máquinas**, e tem em curso projetos de atualização das suas instalações.
- **A RODI investiu no isolamento e substituição da cobertura das suas instalações**, com o objetivo de melhorar o conforto e a eficiência energética.
- **Construção de duas novas unidades industriais**, com acesso a tecnologia de ponta e processos/equipamentos mais eficientes.
- Introdução de um novo produto em portefólio, idealizado e desenvolvido pela equipa de I&D, que corresponde a **aros para bicicletas, produzidos com alumínio certificado e reciclado – uma inovação no setor**.
- **Reformulação do sistema de deteção de incêndio e rede de incêndio armada**.



- **A RODI tem definidos indicadores de consumos específicos** que permitem controlar e otimizar processos industriais.
- **A separação dos resíduos é feita na origem.** Através de parcerias com os operadores de resíduos, procuramos as melhores soluções para o seu destino final.
- **A RODI promove ações de formação e sensibilização**, com o objetivo de consciencializar os colaboradores para uma separação mais eficiente de todos os resíduos.



- **Instalação de um sistema de monitorização da energia** e controlo das fontes de emissão.
- **Comunicação mensal dos consumos** (ex.: gás, eletricidade e água) aos centros operacionais.
- **A RODI tem um procedimento de avaliação de fornecedores**, no qual são considerados critérios de ambiente e segurança.
- **A RODI tem implementados planos de racionalização de energia** (PREn) nas duas unidades fabris.



### 3 Plano estratégico - ações futuras

A RODI está consciente da necessidade de mudança e, por isso, pretende reforçar o seu plano de sustentabilidade através da definição, desenvolvimento e dinamização de diferentes ações e projetos relacionados, com o objetivo de enriquecer o plano de ação atualmente praticado, e de alinhar a sua estratégia a médio e longo prazo com as metas de 2030.

No plano “Valorizamos o Planeta 2030” as medidas previstas a serem implementadas estão estruturadas em quatro domínios de ação:



O grau de execução das medidas e cumprimento de objetivos e metas definidas terá sempre por base os dados recolhidos no ano de 2019. Este será, portanto, o nosso ano zero – um ponto de partida para a implementação da nossa estratégia e plano de ação sustentável.





- **Gestão**

- **Reforço dos conteúdos de sustentabilidade** nos relatórios institucionais e canais de comunicação da empresa. Esta é uma ação contínua e que estará sempre em constante revisão:
  - Criação de canais de comunicação dedicados exclusivamente à sustentabilidade;
  - Transparência/comunicação de todos os dados estatísticos a nível ambiental;
- **Formação de todos os gestores de processo** nas questões da sustentabilidade e acompanhamento trimestral dos objetivos, indicadores e ações desenvolvidas – revisão do processo e verificação de possibilidades de melhoria.
- **Definição de objetivos de sustentabilidade** para gestores de processo:
  - Criação de procedimentos e acompanhamento regular do cumprimento dos objetivos definidos.



- **Pessoas**

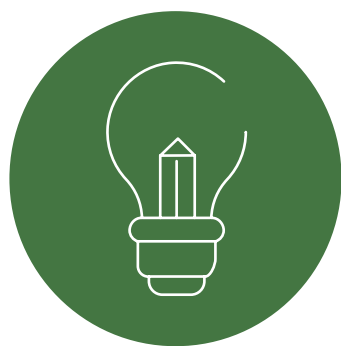
- **Melhoria dos locais e condições** de trabalho:
  - Projeto de reestruturação e atualização das instalações RODI (instalações fabris e espaços comuns). Esta ação está em execução desde 2021;
- **Planos anuais** para a promoção da saúde, segurança e ambiente:
  - Aumentar a oferta de benefícios que permitam otimizar o acesso dos nossos colaboradores a serviços e planos de saúde;
- **Campanhas de sensibilização e formação** no âmbito da segurança e ambiente – aumentar número de formações por ano;
- **Sensibilização para hábitos saudáveis** e modos alternativos de transporte:
  - Atualização das infraestruturas RODI no sentido de incentivar a um maior número de colaboradores a deslocarem-se via bicicleta;



- **Partes interessadas**

- **Plano de ação social** com a comunidade:
  - Aumento sustentado do orçamento anual para ações sociais, culturais e de sustentabilidade;
- **Criação do código de ética e conduta de fornecedor** com compromissos ambientais, sociais e éticos;
- **Inclusão de critérios de sustentabilidade** na relação com fornecedores:
  - Definição de critérios éticos e de conduta, métodos de produção, materiais e transporte;
  - Mudanças e acordos de fornecimento sustentável;
  - Aumento contínuo do número de parcerias com fornecedores europeus e/ou nacionais;
- **Implementação de um processo** de compras sustentáveis:
  - Formação aos nossos colaboradores representantes do Departamento de Compras;
- **Definição de políticas** de stock (fornecedores e clientes).





- **Inovação e operação**

- **Cálculo anual** da pegada de carbono – ação de concretização contínua;
- **Aumentar potência** instalada renovável:
  - Instalação de painéis fotovoltaicos na nova unidade fabril de ciclismo em 2024;
  - Instalação de painéis fotovoltaicos na nova unidade fabril do doméstico em 2024;
- **Recurso a fornecedores** de energia elétrica de origem renovável;
- **Diminuição do recurso a combustíveis fósseis** com atualização da frota automóvel para opções elétricas e/ou híbridas;
- **Alteração de processos produtivos** por tecnologias mais sustentáveis e equipamentos mais eficientes:
- **Digitalização de processos:**
  - Projeto iniciado em 2021 e que já nos permitiu digitalizar 79% dos processos de compras e contabilísticos;
- **Formação da equipa técnica** para a economia circular e ecodesign.
- **Recurso ao ecodesign no desenvolvimento de produto/embalagem:**
  - Integração de declarações ambientais de produto;
- **Otimização das instalações fabris - reestruturação e manutenção:**
  - Projeto de otimização e reabilitação da unidade fabril de ciclismo;
- **Negociação de embalagens com fornecedores:**
  - Estudo de diminuição de plástico e componentes de embalagem em esferovite;
  - Recurso exclusivo a produtos de cartão com certificação FSC;
- **Implementação de um sistema de informação para racionalização de consumos em 2024;**
- **Diminuição dos plásticos descartáveis nas embalagens RODI:**
  - Estudo de identificação de alternativa para substituição do plástico utilizado na paletização das embalagens.





## 4 Compromissos de 2030 em números


		2026	2030
 <p><b>3 SAÚDE E BEM-ESTAR</b></p>	<p>Redução da utilização de produtos perigosos (CRM), substituindo por não perigosos.</p>	100%	100%
 <p><b>6 ÁGUA POTÁVEL E SANEAMENTO</b></p>	<p>Redução do uso específico de água nas unidades industriais.</p>	20%	50%
 <p><b>7 ENERGIA LIMPA E ACESSÍVEL</b></p>	<p>Aumento da taxa de energia elétrica renovável.</p>	30%	50%
 <p><b>8 TRABALHO DECENTE E CRESCIMENTO ECONÔMICO</b></p>	<p>Melhoria no sentido de atingir zero acidentes com dias perdidos.</p>	<p>Melhoria contínua de forma a atingir esta meta</p>	





	2026	2030	
<b>9</b> INDÚSTRIA, INOVAÇÃO E INFRAESTRUTURA 	Digitalização de processos.	30%	50%
	Integração de alumínio reciclado e certificado no fabrico de aros e rodas de bicicleta.	20%	50%

	2026	2030	
<b>12</b> CONSUMO E PRODUÇÃO RESPONSÁVEIS 	Aumento da taxa de valorização de resíduos.	>90%	>95%
	Diminuição da taxa específica de resíduos.	10%	20%
	Diminuição da quantidade de plástico tratado.	20%	50%
	Diminuição do plástico e componentes de embalagem em esferovite rececionados.	20%	50%
	Eliminação dos plásticos descartáveis nas embalagens RODI.	50%	70%

	2026	2030	
<b>13</b> AÇÃO CONTRA A MUDANÇA GLOBAL DO CLIMA 	Redução das emissões específicas GEE de âmbito 1 e 2 .	30%	55%
	Diminuição dos consumos específicos de energia.	10%	20%





**RODI INDUSTRIES, S.A.**

Apartado 1 | 3801-551 Eixo, Aveiro | Portugal  
+351 234 920 260 | [rodi@rodi.pt](mailto:rodi@rodi.pt)  
[rodi.pt](http://rodi.pt)