

Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA
Fundo Europeu
de Desenvolvimento Regional

Designação do projeto | POTENCIAR, AFIRMAR E DESENVOLVER A INTERNACIONALIZAÇÃO NA RODI, S.A.

Código do projeto | 27/SI/2018 – POCI-02-0752-FEDER-042203

Objetivo principal | Reforçar a competitividade das pequenas e médias empresas

Região de intervenção | PT16D: CENTRO – Região de Aveiro

Entidade beneficiária | Rodi-Sink & Ideas, S.A.

Data de aprovação | 10-04-2019

Data de início | 08-11-2018

Data de conclusão | 07-11-2022

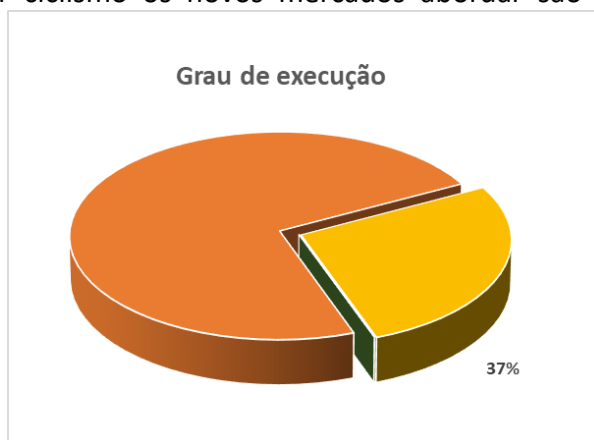
Custo total elegível | 1.000.005,00€ Euros

Apoio financeiro da União Europeia | 325.388,42€ Euros

A Rodi tem como objetivos estratégicos para os próximos anos, estabelecer a criação de uma maior capacidade industrial, para introdução de novos produtos para a conquista e/ou consolidação de novos mercados, nova política de comunicação que confira à empresa maior notoriedade, implementação de uma estratégia digital, transformação produtiva apoiada pelas novas tecnologias e criação líquida de três postos de trabalho. Pretende-se atingir uma exportação média de 81%.

Com este projeto a Rodi irá investir em ações que lhe permitam colocar os produtos no mercado, promovendo-os, bem como a marca, seja por via da participação em feiras, catálogos, filmes, presença na web, realização de viagens de prospeção aos mercados alvo. Também se pretende apostar em ferramentas de marketing e promoção. Com a implementação das presentes ações, prevê-se que a empresa conseguirá um trajetória de crescimento ao nível das exportações e assim dar um contributo para o aumento da taxa de emprego altamente qualificado na região de Aveiro.

No ano pré projeto a Rodi tinha um volume de negócios internacional de cerca de 23,7 milhões de euros, no pós projeto estimamos em termos internacionais atingir os 26 milhões de euros, havendo um aposta em novos mercados como Egipto, Senegal, Ucrânia e Vietname no setor doméstico. No setor ciclismo os novos mercados abordar são Costa Rica, Eslovénia, Israel, Equador e México.



Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA
Fundo Europeu
de Desenvolvimento Regional

Designação do projeto | Inovação Produtiva
Código do projeto | POCI-02-0853-FEDER-033424
Objetivo principal | Reforçar a competitividade das pequenas e médias empresas
Região de intervenção | PT16D - Aveiro
Entidade beneficiária | Rodi-Sinks & Ideas, S.A.

Data de aprovação | 15-02-2018
Data de início | 19-01-2018
Data de conclusão | 18-01-2020
Custo total elegível | 6.366.409,96 Euros
Apoio financeiro da União Europeia | FEDER – 3.183.204,98 Euros

Este projeto tem como principal objetivo o aumento da capacidade produção de rodas para e-bikes e fabricação de lava-louças através do processo de annealing, de forma a aumentar a produtividade, assegurando ainda a qualidade.

O investimento previsto no sector do ciclismo permitirá a produção de novos produtos para o mercado das e-bikes, direcionados principalmente para o mercado europeu, permitindo a substituição de importações destes produtos dos mercados asiáticos.

No que respeita ao sector doméstico (lava-louças), o novo processo a implementar (annealing), permitirá à empresa a produção de novos modelos de lava-louças.

A RODI prevê a implementação de um sistema de otimização dos processos produtivos e logísticos e o desenvolvimento de um software interativo para encomendas on-line, bem como a instalação de um sistema de autoconsumo fotovoltaico para racionalizar os consumos de energia, investimento que espelha a cultura da empresa de responsabilidade social e de sustentabilidade.

Com este projeto a RODI tem como objetivo o aumento do seu volume de negócios, da sua taxa de exportação, a criação líquida de postos de trabalho e ainda o aumento da taxa de emprego altamente qualificado.

